

RINGKASAN TANYA JAWAB
PAPARAN PUBLIK/ PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL PT MITRA INVESTINDO Tbk.
SELASA, 16 SEPTEMBER 2025
PUKUL 14.00 – 15.00 WIB
PINE ROOM - PONDOK INDAH GOLF COURSE
JL. METRO PONDOK INDAH, JAKARTA – 12310

Pihak Manajemen yang Hadir : Bapak Andreas Tjahjadi – Presiden Direktur
Bapak Bambang Ediyanto - Direktur
Bapak Ignatius Edy Suhardaya – Direktur Keuangan
Bapak Eko Santo Mayo – Direktur Entitas Anak
Bapak Sugeng Wahono – *Corporate Secretary*

Agenda :

1. Presentasi :
 - Analisa Manajemen terkait dengan pergerakan harga saham Perseroan;
 - Kinerja Keuangan terkini dan Kondisi Bisnis terkini Perseroan
 - Rencana Aksi Korporasi Perseroan
2. Diskusi & tanya jawab

Paparan Publik dihadiri oleh media cetak dan elektronik serta pemegang saham. Peserta yang hadir terlampir di bagian akhir laporan ini. Dari Pihak Perseroan yang hadir untuk menyajikan materi adalah Bapak Sugeng Wahono selaku *Corporate Secretary*.

Ringkasan pertanyaan dan jawaban yang disampaikan adalah sebagai berikut :

Tanya Jawab:

1. Nama : Bapak Supriyanto
Institusi : Metropolitanpost.id

Pertanyaan :

1. Berapa capex yang dikeluarkan dan digunakan untuk apa?
2. Berapa target laba pada triwulan ketiga tahun 2025?
3. Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan kinerja Perseroan?
4. Berapa target produksi pasir silika Perseroan sampai dengan akhir 2026?
5. Rencana Perseroan untuk melakukan ekspor pasir silika pada akhir tahun 2025?
6. Pembagian dividen pada tahun 2025

Jawaban:

1. Pada tahun 2025 Perseroan mengalokasikan sebagian besar dana yang dimiliki digunakan untuk penyelesaian proses perizinan dan eksplorasi untuk pengembangan proyek pasir silika di 3 (tiga) Entitas Anak tidak langsung agar Perseroan dapat melakukan studi kelayakan untuk menentukan produksi yang optimal, menentukan lokasi dan bagaimana produksi dilakukan sesuai tahapan yang ada.
2. Mengacu pada kinerja Juni 2025 dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, Perseroan menargetkan kenaikan laba pada kuartal ke 3 (tiga) naik sebesar 30% dibandingkan periode yang sama tahun 2024, target pendapatan dan laba Perseroan secara periodik dilakukan evaluasi untuk menyesuaikan dengan kondisi terakhir yang ada.

3. Salah satu strategi Perseroan untuk meningkatkan kinerja dimasa yang akan datang adalah melaksanakan investasi di industry pasir silika dan turunannya yang merupakan *green energy*, saat ini Perseroan melalui entitas anak tidak langsung telah mendapatkan 3 (tiga) konsesi untuk tahap eksplorasi, 1 (satu) Ijin Usaha Pertambangan (IUP) Eksplorasi diperoleh pada bulan Januari 2025 sedangkan 2 (dua) IUP Eksplorasi lainnya di peroleh pada bulan Agustus 2025 serta telah dilakukan keterbukaan di Web Bursa Efek Indonesia dan Web Perseroan. IUP eksplorasi bersifat penyelidikan untuk jangka waktu 7 tahun karena pasir silika termasuk bahan mineral non logam jenis tertentu.

Dalam masa eksplorasi, ada beberapa tahapan kegiatan yang dilakukan untuk melakukan penyelidikan dilapangan, untuk konsesi yang berada di kawasan hutan sebelum Perseroan melakukan penyelidikan dilapangan, Perseroan Wajib memiliki Izin pinjam pakai dari Menteri kehutanan (IPPKH). Meski Perseroan memiliki tenggat waktu 7 (tujuh) tahun untuk melakukan proses eksplorasi lapangan, Perseroan berkomitmen untuk melakukan percepatan.

Proses eksplorasi lapangan sangat tergantung dari perizinan baik dari Pemerintah Daerah ataupun Pemerintah Pusat, Kementerian ESDM, Kehutanan dan Lingkungan, Tata ruang dll.

4. Pada tahun 2025 Perseroan belum melakukan produksi pasir silika mengingat syarat untuk melakukan produksi, proses eksplorasi telah selesai. Pada tahun 2026 diharapkan proses eksplorasi telah mencapai tahap akhir..

Saat ini Perseroan masih dalam proses IUP eksplorasi, feasibilitay studi, analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL), rencana penutupan tambang, dll untuk mendapatkan IUP Operasi Produksi

5. Pada tahun 2025 Perseroan belum melakukan ekspor pasir silika mengingat saat ini pertambangan pasir silika belum berproduksi.
6. Sesuai hasil RUPS Tahunan pada tanggal 5 Juni 2025, Perseroan tidak membagikan dividen untuk laporan keuangan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Tanya Jawab:

2. Nama : Ibu Elizabeth R.
Institusi : Bongkarmerdeka.com

Pertanyaan :

1. Bagaimana target bisnis Perseroan pada tahun 2025?
2. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sudah dilaksanakan Perseroan kepada Masyarakat dan lingkungan sekitar.

Jawaban :

1. Saat ini pendapatan Perseroan ditopang oleh sektor pelayaran dan logistik melalui PT Pelayaran Karana Line, PT Karya Abdi Luhur dan PT Wasesa Line, dan diharapkan pada tahun 2026 Entitas Anak PT Nusantara Bina Silika juga mulai memberikan kontribusi terhadap pendapatan terhadap Perseroan. Target Perseroan secara periodik selalu dievaluasi mengingat kondisi saat ini, sebagaimana disampaikan dalam presentasi Per 30 Juni 2025 laba usaha Perseroan naik 30% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, dan diharapkan sampai dengan akhir tahun 2025 peningkatan 30% laba usaha tersebut dapat dipertahankan.
2. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan Perseroan diantaranya adalah pembagian hewan kurban kepada masyarakat yang berada diwilayah sekitar operasional Perseroan, Secara periodek melakukan donor darah masal, penanaman pohon mangrove dan khususnya di wilayah operasional Balikpapan, Perseroan bekerjasama dengan lembaga terkait memberikan penyuluhan dengan tema Pengelolaan Keuangan yang bertujuan agar anak-anak muda tidak terjerat pinjaman *online*, dll.

Tanya Jawab :

3. Nama : Bapak Indra Tjahjono
Institusi : Warta Investigasi

Pertanyaan :

1. Terobosan-terobosan yang dijalankan Perseroan untuk menghadapi perubahan ekonomi global khususnya yang berkaitan dengan *green* ekonomi?
2. Apakah Perseroan sudah membuat arah proses hilirisasi sesuai dengan regulasi dari Pemerintah?

Jawaban :

1. Salah satu terobosan yang dilakukan Perseroan sebagai bentuk komitmen untuk penurunan emisi global adalah terjun dalam industri pasir silika yang merupakan bahan baku solar panel, dengan meningkatnya penggunaan solar panel sebagai sumber energi baru terbarukan di Masyarakat baik individu ataupun industry maka pada saat yang sama maka penggunaan energi fosil juga akan menurun, sehingga dalam hal ini Perseroan telah mendukung program Pemerintah dan masyarakat global untuk pengurangan emisi global. Salah satu rencana Perseroan kedepan adalah pada saat produksi pasir silika telah berjalan maka Perseroan akan menggunakan truk/transportasi yang ramah lingkungan.
Bentuk *green economy* lainnya yang telah dilakukan Perseroan adalah bahan bakar kapal yang dimiliki Perseroan telah menggunakan solar B-30 dan cat kapal yang digunakan tidak mencemari lingkungan atau biota laut.
2. Proses hilirisasi saat ini belum dilakukan mengingat konsesi yang dimiliki oleh Entitas Anak tidak langsung masih dalam tahap IUP Eksplorasi.

DAFTAR KEHADIRAN PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL PT MITRA INVESTINDO TBK

No	Nama	Keterangan	Kehadiran
1	Steven S	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
2	Tjor Tjo Hoa	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
3	Michael K.	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
4	Yophany H.	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
5	Febri A	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
6	Suki L	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
7	Syafrial Y	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
8	Bong Merry	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
9	Makmun A	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
10	Juli	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
11	Yuli	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
12	Teuku	Pemegang Saham	Luring/ Onsite
13	Linda	Media	Luring/ Onsite
14	Ariyanti	Media	Luring/ Onsite
15	Christianty	Media	Luring/ Onsite
16	T.M. Yun	Media	Luring/ Onsite
17	Djoni	Media	Luring/ Onsite
18	Indra Tjahjono	Media	Luring/ Onsite
19	Elisabeth R.	Media	Luring/ Onsite
20	T. Hotnida	Media	Luring/ Onsite
21	D. Narum	Media	Luring/ Onsite
22	Slamet S	Media	Luring/ Onsite
23	Liana D.	Media	Luring/ Onsite
24	Iis	Media	Luring/ Onsite
25	Dimas G.	Media	Luring/ Onsite
26	Andy TJ.	Media	Luring/ Onsite
27	Ryo Fernandito	Media	
28	Triana A.	Media	Luring/ Onsite
29	Sukma	Media	Luring/ Onsite
30	Sophia Tresnawati	Media	Luring/ Onsite
31	HM. Oemar Karim	Media	Luring/ Onsite
32	Rudi Sunarto	Media	Luring/ Onsite
33	Supriyanto	Media	Luring/ Onsite
34	Harto	Media	Luring/ Onsite
35	Sumanto S.	Media	Luring/ Onsite
36	Lucky I.	Media	Luring/ Onsite